

# CHECKLIST



**Voordat je je  
eigen website  
gaat bouwen**

## De checklist voor een vliegende start van de bouw van je website.



Ik ben Wim Kusters, (online) strategisch marketeer en het is mijn missie om bestaande bedrijven succesvoller te maken en startups op weg te helpen. Een website kan daar uitstekend bij van dienst zijn. Als je nog geen website hebt, is dit e-book een goede start om een gedegen fundament te creëren voor je eventueel zelf te bouwen website.

Ik neem je hierbij mee door je een aantal vragen te stellen. Vragen die je helpen in je denkproces om de functie en het nut van je toekomstige site te bepalen. Misschien heb je dat al wel helemaal of gedeeltelijk voor jezelf bepaald. Prima. Je antwoorden geven daarbij de richting aan de manier waarop jij je website wilt inrichten.

### 1. Waar zal je website over gaan?

Waarschijnlijk heb je al wel een idee waar je website in het algemeen over zal gaan. Je wilt iets bereiken met je website. Je hebt een missie. De website zal gaan over:

---

---

---

---

## 2. Wat voor soort website heb je in gedachte?

De keuze van de website is in sterke mate afhankelijk wat je ermee wilt. Wil je veel bezoekers die iets moeten kunnen doen op je site? Of wil je alleen maar laten weten wat je te vertellen hebt? Of wil je iets verkopen, of online trainingen geven? Of andere functies? Al deze verschillende zaken hebben invloed op hoe je de website gaat bouwen.

Wordt het:

- een informatieve site
- een visitekaartje van je bedrijf/jezelf/een vereniging
- een webshop
- een community/forum
- een ander soort website: \_\_\_\_\_

## 3. Voor WIE is de website bedoeld?

Met andere woorden: wie is je doelgroep? Welke groep(en) mensen wil je in het bijzonder naar je website laten komen? Een doelgroep is gebaseerd op je missie achter je website, dus je gaat daarmee een bepaalde groep aantrekken.

### ***Persona's***

In de online wereld is het gebruikelijk om een doelgroep te omschrijven in de vorm van een persoon die aan alle kenmerken van de doelgroep voldoet. Zo'n persoon wordt een persona genoemd. En deze persoon geeft men altijd een naam. Dan komt het ook echt tot leven. Normaliter zul je wel meer dan een doelgroep kunnen vinden, dus ook evenzoveel persona's. Ik zou zeggen, begin vast met de grootste groep. Hieronder staat een aantal kenmerken waarmee je een persona kunt identificeren. Dus

voor welke mensen de website bedoeld is. Hoe meer je vast kunt stellen, hoe beter.

Leeftijdscategorie: \_\_\_\_\_

Man/vrouw: \_\_\_\_\_

Woonplaats: \_\_\_\_\_

Levensfase: gehuwd/samenwonend/alleenstaand

Kinderen en leeftijdscategorie: \_\_\_\_\_

Opleidingsniveau: \_\_\_\_\_

Functie: \_\_\_\_\_

Interesse/hobby: \_\_\_\_\_

Houdt van: lezen, luisteren, kunst, reizen, enz. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Levensdoelen: \_\_\_\_\_

Online activiteit: \_\_\_\_\_

Heeft een hekel aan: \_\_\_\_\_

En deze persona heet: \_\_\_\_\_

#### **4. Redenen voor je persona('s) om naar je website te komen.**

De doelgroep komt naar je website omdat ze daar waardevolle informatie (content) kunnen vinden, of producten kunnen kopen die ze nodig hebben, of ervaringen willen uitwisselen, enz. Vaak wordt gezegd en geschreven dat ze een behoefte willen invullen. Maar dat dekt niet helemaal de lading. Mensen zoeken iets, of kopen iets om een probleem op te lossen en dat is afhankelijk van de tijdelijke

situatie. Ze hebben een "Job to be done". Dáárom komen ze naar je website.

Welke job to be done heeft jouw persona?

---

---

## 5. Waarom wil jij ze helpen?

---

---

## 6. Waarmee ga jij ze helpen?

---

---

## 7. Welk resultaat gaat jouw persona daarmee bereiken?

---

---

## 8. Wat is je missie? Met andere woorden: waar sta je voor?

Dit zet je straks op de website, zodat de bezoeker weet hoe jij erin staat en wat je bedoeling is. (Hoe kernachtiger, hoe beter).

---

---

---

## 9. Welke functies wil je op je website hebben?

Hieronder staan een aantal functionaliteiten genoemd. Dat is nodig om dat vooraf te weten, in verband met de keuze van het thema en het design van de site.

- contactpagina met mailkoppeling
- webshop
- leden login
- koppeling met een mailclient
- aanmelding popups voor nieuwsbrief o.i.d.
- landingspagina's

## 10. Bepaal je domeinnaam

Een goed gekozen domeinnaam is erg belangrijk. Want een domeinnaam, waaruit al blijkt waar het op de website over gaat, doet het veel beter in de zoekresultaten dan eentje waarbij dat minder duidelijk is. Daarnaast is het ook heel handig dat ie niet te lang, goed uit te spreken en eenduidig is, zodat ie door de toehoorder goed wordt overgenomen. Bijvoorbeeld: klantgerichtondernemen.nl kan bijna niet verkeerd gaan in de communicatie. Bij bleapp.net is dat lastig, want je spreekt het uit als bliep. Dus de kans dat het fout overgenomen wordt is groot.

Bij het vaststellen van een domeinnaam kan je tegen het probleem aanlopen dat die al door iemand anders is vastgelegd. In dat geval ben je genoodzaakt een andere domeinnaam te bedenken of een ander extensie te nemen zoals: .com, .net, .eu, enz. die wel vrij is. Op deze website kan je dat testen: <https://www.antagonist.nl/>

Kijk dan alleen naar de domeinnamen die vrij zijn. Domeinen die verhuisbaar zijn, liggen al vast en zijn vaak te koop tegen wisselende bedragen. Ze zijn altijd stukken duurder dan vrije domeinnamen.

Daarnaast heb je ook een hostingpakket nodig. Dat is de server waarop je website komt te staan. Je kunt de domeinnaam en een hostingpakket vastleggen op <https://www.antagonist.nl>. Dat is een hostingprovider waar ik zelf veel websites heb staan. Ze bieden uitstekende service, hebben snelle servers en one-click installatieprogramma's voor CMS systemen, zoals: Wordpress, Drupal, Joomla, enz. Je website is dan ook meteen beveiligd met een SSL certificaat (https). Ook handig is dat automatisch elk uur een backup van je website wordt gemaakt. Als er iets fout is gegaan kan je gemakkelijk een eerdere, goede versie terugzetten. Vind je dit lastig of weet je niet welk hostingpakket je moet kiezen, mail me gerust en ik geef je advies. [wim@aveseer.nl](mailto:wim@aveseer.nl).

## **11. De content van je site**

Als je alle voorgaande punten hebt ingevuld en de cms van je keuze geïnstalleerd, dan kun je starten met het vullen van je website. De belangrijkste pagina's die je in het beste geval

minimaal aan kunt maken zijn de **“Home”** pagina, de **“Over ons”** pagina en een **“Contact”** pagina.

### ***Home***

Deze pagina zien bezoekers het eerst. Hier moet, zonder te hoeven scrollen, al meteen duidelijk zijn wat er te halen valt. En in het beste geval kan je al een Call To Action bedenken, zoals: een aanmelding voor een nieuwsbrief of een download van een e-book.

### ***Over ons***

Op de **“Over ons”** pagina deel je je missie, wie je bent en welke ervaring je hebt. En waarom je doelgroep op je website zou moeten komen en jou moeten volgen, of producten van je afnemen.

### ***Contact***

Op deze pagina staan je contactgegevens, en nog beter, ook een mogelijkheid voor de bezoeker om je een e-mailbericht te sturen. Mocht je naar aanleiding van deze checklist nog vragen hebben, of wat ik nog leuker vind, dat ik je nieuwe Wordpress website mag bouwen, mail me dan: [wim@aveseer.nl](mailto:wim@aveseer.nl)