

Wat gebeurt er als ik mijn contactlimiet bereik?

Als je bijna je contactlimiet nadert, sturen we je elke 15 dagen een e-mail totdat je je account hebt geüpgraded. We zullen je account niet automatisch voor je upgraden.

Het is mogelijk dat je geen nieuwe contacten meer kunt toevoegen.

Dit hangt sterk af van de methode die je gebruikt om contacten aan je account toe te voegen. Hieronder vind je de meest voorkomende manieren waarop gebruikers contacten aan hun account toevoegen en wat er gebeurt als je de contactlimiet bereikt.

Contacten toevoegen via API

Mogelijk gebruikt je onze open API of een integratie van derden, zoals ClickFunnels of Leadpages, om contacten aan je account toe te voegen. Zodra je de contactlimiet hebt bereikt, kun je met deze methode nog steeds contacten aan je account toevoegen.

Contacten toevoegen via ActiveCampaign Forms

Als je een ActiveCampaign-formulier gebruikt als methode om abonnementen vast te leggen en daarmee de contractlimiet overschrijdt, kunnen contacten nog steeds je formulier indienen en aan je account worden toegevoegd.

Contacten toevoegen via Import

Je kunt geen nieuwe contacten toevoegen via CSV-import als je daarmee de limiet overschrijdt.

Contacten handmatig toevoegen via Admin gebruiker

Je kunt dan geen nieuwe contacten meer maken door op "Contactpersoon toevoegen" te klikken op de pagina Contacten.

Je kunt geen campagnes maken of verzenden

Zodra je de contactlimiet hebt bereikt, kun je geen campagnes meer maken of verzenden, totdat je het account hebt geüpgraded.

Als je de API gebruikt om contacten aan je account toe te voegen, kun je de limiet met 10% overschrijden voordat je geen campagnes meer kunt maken of verzenden.

Contacten worden niet toegevoegd aan automatiseringen

Zodra je de limiet bereikt, worden de automatiseringen niet langer geactiveerd voor je contacten.

Als je de API gebruikt om contacten aan je account toe te voegen, kun je de limiet met 10% overschrijden voordat de automatiseringen niet meer worden geactiveerd.

Als je contacten in een automatisering hebt wanneer je de limiet bereikt, zullen ze nog steeds elke automatiseringsstap doorlopen. Als ze een stap voor het verzenden van e-mail doorlopen, wordt die e-mail maximaal 24 uur in de wachtrij geplaatst. Als een automatiseringsmail langer dan 24 uur in de wachtrij staat voor een contactpersoon, wordt de e-mail niet verzonden.

Zodra je de contactlimiet hebt bereikt, zijn er twee acties die je kunt ondernemen:

1. Je kunt als eerste actie je bestand opschonen. Want het kan best zijn dat er actieve contacten in zitten die bijvoorbeeld het laatste jaar geen enkele van je mails hebben geopend. Die kan je dan net zo goed verwijderen, want daar zal je hoogstwaarschijnlijk niet veel meer aan hebben. Daarmee verlaag je het aantal actieve contacten, zodat je minder snel aan je limiet komt. Prettige bijkomstigheid: je COR (Confirmed Open Rate) wordt een stuk beter.
2. Als actie 1 onvoldoende is, raad ik je aan je abonnement te upgraden om meer contacten mogelijk te maken, zodat je campagnes kunt blijven sturen. Je kunt je account upgraden door mij een mail te sturen met je upgradeverzoek.

Hoe meer actieve contracten in je lijst, hoe meer omzet je kunt maken!

Wim Kusters wim@aveseer.nl